**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES DE UN SOFTWARE**

**INSTRUCTOR**

**OSCAR LOAIZA**

**APRENDICES**

María Eugenia Maldonado Romero

Jorge Andrés Jaramillo Rendón

Juan Camilo Franco Hincapié

Kevin Julián Perea Chiquito

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**CENTRO AGROPECUARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS**

**24 DE NOVIEMBRE DEL 2023**

**ADSO 2847248**

**PEREIRA – RISARALDA**

1. DEFINIR UN SOFTWARE A ANALIZAR.

***R//*** INSTAGRAM

1. DEFINIR 120 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES.

***R//***

1. Subir una historia
2. Ver historias
3. Hacer publicaciones
4. Seguir usuarios
5. Eliminar seguidores
6. Cambiar foto de perfil
7. Publicar historias destacadas
8. Realizar comentarios
9. Dar like a publicaciones o historias
10. Publicar notas
11. Enviar mensajes directos
12. Unirse a grupos de difusión
13. Buscar usuarios
14. Agregar lista de mejores amigos
15. Agregar lista de favoritos
16. Guardar publicaciones
17. Ver reels
18. Mencionar o etiquetar usuarios
19. Explorar publicaciones
20. Revisar solicitudes de mensajes
21. Crear avatar
22. Compartir perfiles
23. Editar presentación
24. Agregar pronombres
25. Agregar música al perfil
26. Cambiar a cuenta profesional
27. Cambiar nombre de usuario
28. Revisar archivos de historias o aplicaciones
29. Cambiar configuración de cuenta
30. Bloquear personas
31. Cambiar idioma
32. Ver el estado de la cuenta
33. Crear interacciones limitadas
34. Ver el contenido compartido
35. Ver palabras ocultas
36. Cambiar privacidad de la cuenta
37. Ocultar historias o videos en vivo
38. Realizar transmisiones en vivo
39. Silenciar cuentas
40. Ocultar recuento de me gusta
41. Desactivar comentarios
42. Eliminar publicaciones o historias
43. Fijar publicaciones en el perfil
44. Hacer boomerang
45. Dar respuesta con stickers
46. Seguir hashtacks
47. Escuchar audios
48. Colocar ubicación a historias o publicaciones
49. Colocar preguntas en historias
50. Colocar música a historias
51. Filtros y ediciones de fotos
52. Hacer transmisiones en vivo
53. Se pueden hacer carpetas destacadas
54. Cambiar diseño de vista ( modo oscuro)
55. Se puede hacer colaboraciones en vivo con otros usuarios
56. Descubrir nuevas personas por medio de recomendaciones
57. Seleccionar que cuenta utilizar, múltiple opción de perfiles
58. Compartir videos que te gustan o publicaciones en la llamada
59. Vista previa de los enlaces publicados en la biografía
60. Verificación de cuentas
61. Compartir contenido directamente con Facebook
62. Seguridad para menores ( niños 13 )
63. Integración con aplicaciones externas
64. Modo silencioso
65. Accesibilidad para usuarios con discapacidad
66. Recordatorio para salir de la aplicación ( Instagram)
67. Integraciones con plataformas de música
68. Reconocimiento de objetos por medio de fotos
69. Se hacen confesiones anónimas
70. Fondos de chats personalizado
71. Reaccionar a las historias por medio de stickers
72. Buscar publicaciones por medio de hashtags
73. Poner foto a un grupo
74. Formulario de registro
75. Formulario de inicio de sesión
76. Uso del internet para su navegación
77. Permite enviar mensajes y interactuar con otros usuarios de la aplicación
78. Explorar y comprar productos directamente desde la aplicación.
79. Etiquetar productos en publicaciones.
80. Guardar historias en un perfil para que estén disponibles más allá de las 24 horas.
81. Acceder a métricas de rendimiento, como la cantidad de seguidores, interacciones y alcance.
82. Etiquetar a otros usuarios en publicaciones y comentarios.
83. Colaborar con otros usuarios a través de funciones como "Colaboraciones" en historias.
84. Crear una cuenta de usuario con un correo electrónico o número de teléfono.
85. Configurar un perfil con información personal, como nombre, foto de perfil y biografía.
86. Aplicar filtros y efectos a las imágenes.
87. Añadir descripciones y ubicaciones a las publicaciones.
88. Comentar en publicaciones.
89. Seguir a otros usuarios.
90. Ser seguido por otros usuarios.
91. Enviar mensajes directos a otros usuarios.
92. Descubrir nuevas cuentas a través de la función "Explorar".
93. Recibir recomendaciones de usuarios para seguir.
94. Explorar y buscar contenido a través de hashtags y ubicaciones.
95. Configurar la privacidad del perfil (público, privado, seguidores aprobados, etc.)
96. Bloquear usuarios no deseados.
97. Explorar y descubrir contenido de video a través de la pestaña IGTV.
98. Realizar videoconferencias para interactuar con usuarios de la aplicación en tiempo real
99. Realizar llamadas de voz para interactuar con usuarios de la aplicación en tiempo real
100. Subir y ver videos más largos con IGTV
101. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de un nivel socioeconómico específico.
102. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de un estilo de vida específico.
103. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de un grupo demográfico específico.
104. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una personalidad específica.
105. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una tendencia política específica.
106. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una afiliación religiosa específica.
107. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una preferencia alimentaria específica.
108. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una condición de salud específica.
109. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una actividad física específica.
110. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una pasión específica.
111. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción de una afición específica.
112. Ver publicaciones de usuarios con mayor interacción.
113. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de seguidores.
114. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de "me gusta".
115. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de comentarios.
116. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de compartidos.
117. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de vistas.
118. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de guardados.
119. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de etiquetas.
120. Ver publicaciones de usuarios con mayor número de menciones
121. DENINIR 30 REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES.

***R/***

1. Rendimiento: El tiempo de carga de la aplicación no debe superar los 2 segundos en dispositivos móviles y 1 segundo en navegadores de escritorio.

2. Escalabilidad: La aplicación debe ser capaz de manejar un crecimiento significativo en el número de usuarios sin degradar el rendimiento.

3. Disponibilidad: Instagram debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un tiempo de inactividad planificado mínimo.

4. Seguridad: Debe implementarse un sistema robusto de autenticación y autorización para proteger la información de los usuarios y prevenir accesos no autorizados.

5. Privacidad: Instagram debe cumplir con las regulaciones de privacidad de datos, garantizando que la información personal de los usuarios sea tratada de manera confidencial y no sea compartida sin su consentimiento.

6. Interfaz de usuario intuitiva: La interfaz de usuario debe ser fácil de usar y comprensible para usuarios de todos los niveles de habilidad.

7. Accesibilidad: La aplicación debe ser accesible para personas con discapacidades, siguiendo las pautas de accesibilidad establecidas.

8. Multilingüismo: Instagram debe admitir múltiples idiomas para permitir a los usuarios de diferentes regiones utilizar la aplicación en su idioma preferido.

9. Integración de redes sociales: Debe ser posible compartir contenido de Instagram en otras plataformas de redes sociales populares, como Facebook y Twitter.

10. Tiempo de carga de imágenes: Las imágenes deben cargarse de manera rápida y eficiente, incluso en conexiones de internet lentas.

11. Capacidad de almacenamiento: Instagram debe ser capaz de almacenar y gestionar grandes volúmenes de imágenes y vídeos de manera eficiente.

12. Copias de seguridad: Debe realizarse una copia de seguridad regular de los datos de los usuarios para evitar la pérdida de información en caso de fallos del sistema.

13. Actualizaciones frecuentes: La aplicación debe recibir actualizaciones periódicas para corregir errores, agregar nuevas características y mejorar el rendimiento.

14. Compatibilidad con múltiples plataformas: Instagram debe ser compatible con una amplia gama de dispositivos y sistemas operativos, incluyendo iOS, Android y navegadores web populares.

15. Consumo de recursos: La aplicación debe utilizar de manera eficiente los recursos del dispositivo, como la memoria y la energía de la batería.

16. Tiempo de respuesta: La aplicación debe responder rápidamente a las interacciones del usuario, como desplazamientos y toques en la pantalla.

17. Estabilidad: Instagram debe ser estable y no debe bloquearse o cerrarse inesperadamente.

18. Tamaño de descarga: La aplicación debe tener un tamaño de descarga razonable para facilitar su instalación en dispositivos móviles.

19. Ancho de banda: Instagram debe utilizar el ancho de banda de manera eficiente para minimizar el consumo de datos de los usuarios.

20. Cumplimiento de estándares web: La aplicación debe seguir los estándares web actuales para garantizar la compatibilidad y la interoperabilidad.

21. Gestión de errores: La aplicación debe manejar los errores de manera adecuada, proporcionando mensajes de error claros y soluciones sugeridas cuando sea posible.

22. Tiempo de inicio: La aplicación debe iniciarse rápidamente después de hacer clic en el ícono o el enlace correspondiente.

23. Notificaciones push: Los usuarios deben recibir notificaciones push en tiempo real para eventos relevantes, como nuevos seguidores o comentarios en sus publicaciones.

24. Personalización: Instagram debe permitir a los usuarios personalizar su perfil y ajustar la configuración de privacidad según sus preferencias.

25. Compatibilidad con resoluciones de pantalla: La aplicación debe adaptarse y funcionar correctamente en diferentes tamaños y resoluciones de pantalla.

26. Integridad de los datos: Los datos de los usuarios, como las publicaciones y los comentarios, deben almacenarse de manera segura y no deben corromperse ni modificarse accidentalmente.

27. Cumplimiento normativo: Instagram debe cumplir con las leyes y regulaciones aplicables en relación con el contenido generado por los usuarios y otros aspectos del servicio.

28. Optimización para dispositivos móviles: La aplicación debe estar optimizada para funcionar de manera eficiente en dispositivos móviles, aprovechando las características específicas de estos dispositivos.

29. Uso de energía eficiente: Instagram debe minimizar el consumo de energía de la batera en dispositivos móviles para prolongar la duración de la batería.

30. Gestión de caché: La aplicación debe utilizar la caché de manera efectiva para reducir los tiempos de carga y mejorar la experiencia del usuario.